

Editorial



A principios de este mes, el AMM publicó en su sitio Web la Información Estadística Preliminar con los resultados de la operación del Mercado Mayorista y el resumen de las transacciones económicas correspondientes al año 2015, información que es importante para los Participantes del sector; ya que brinda señales de mercado necesarias en la toma de decisiones.

A partir de esta información, se puede observar un crecimiento de la demanda de energía en 2015 del 5.73% respecto al año anterior, comparado con el incremento promedio de 3.3% en los últimos cinco años.

Con relación al Precio de Oportunidad de la Energía, se observa que desde el año 2012, se mantiene la tendencia a la baja, y el resultado promedio para el año 2015 fue de 71.06 US\$/MWh, resultado que refleja el impacto de los

precios internacionales del petróleo y el carbón, así como la diversidad de tecnologías del parque generador de Guatemala.

En el presente boletín se presentan también la sección estadística con indicadores comparativos con el año anterior, que son actualizadas con información del último mes liquidado en el Mercado Mayorista.

El mantener la información actualizada y accesible para los Agentes del Mercado Mayorista e instituciones del sector eléctrico nacional y del ámbito económico, son esfuerzos con los que el AMM, desde sus inicios, confirma su compromiso de llevar a cabo las acciones que estén a su alcance y en el ámbito de su competencia, para contribuir al crecimiento del Mercado Mayorista de Electricidad de Guatemala, en beneficio de sus Participantes y de la población en General.



Ing. Luis Herrera
Gerente General

Lo más relevante del mes



Capacit@MM: Seminarios de Capacitación

En seguimiento al programa de Seminarios de Capacitación del año 2016, durante el mes de febrero se impartió el Taller Habilidad de Grandes Usuarios y GDR's (dirigido a Comercializadores), en donde se explicó a la audiencia, a través de una charla y ejercicios prácticos, los requisitos necesarios para lograr con éxito la habilitación de Grandes Usuarios y Generadores Distribuidos Renovables en el Mercado Mayorista eléctrico de Guatemala.

El próximo mes se tiene programado el Seminario de Programación de Largo Plazo, que al cierre de esta edición se encuentra con el cupo lleno.



Taller Habilidad de Grandes Usuarios y GDR's
10 - Febrero - 2016

Para conocer más acerca de los Seminarios de Capacitación que ofrece el AMM y sus contenidos, presione click en el siguiente [enlace](#).

Transacciones de Importación y Exportación de Oportunidad Guatemala-México

Como parte de su planificación estratégica, el Administrador del Mercado Mayorista ha venido realizando múltiples esfuerzos para posibilitar la expansión de la oferta y la demanda de potencia y energía para el Mercado Mayorista. Uno de estos esfuerzos se ha enfocado en la habilitación de las transacciones de importación y exportación de oportunidad, a través de la interconexión entre Guatemala y México.

Teniendo en cuenta los recientes cambios de regulación en el sector energético de México y la organización de un mercado mayorista de electricidad en dicho país, se ha dado la coordinación necesaria con el Centro Nacional de Control de Energía de México, organismo

homólogo del AMM, para que sea posible la implementación de dichas transacciones en el corto plazo.

Para el efecto, el lunes 22 de febrero de 2016 se llevó a cabo una presentación a los Participantes del Mercado Mayorista, asociaciones y gremiales del sector, con el propósito de darles a conocer la metodología para presentar las ofertas correspondientes.

Durante la presentación, se explicó cada uno de los requerimientos que deben cumplirse para presentar dichas ofertas, los cuales están basados en la regulación nacional y en los convenios bilaterales suscritos para el efecto. Entre los principales aspectos que se deben

tener en cuenta, está el proceso de validación de las ofertas que cada OS/OM lleva a cabo, para lo que debe identificarse la parte compradora y la parte vendedora; ello resulta necesario porque en cada mercado, tanto en México como en Guatemala, debe existir la parte nacional que asuma la responsabilidad de todos los cargos y abonos que se generen de las transacciones relacionadas.

Otro de los aspectos mencionados, es que para el caso de Guatemala, la exportación no requiere declarar el Precio de la Oferta, mientras que para la importación, al ser considerada como un generador más, debe declararse el costo variable correspondiente según metodología. Las Ofertas de importación serán evaluadas en el despacho económico del Mercado Mayorista de Guatemala y las ofertas de exportación serán programadas según solicitud del Mercado de México y consideradas como una demanda adicional a la demanda nacional, por lo que serán abastecidas respetando el despacho económico. Todas las Ofertas que sean presentadas deberán de cumplir con las restricciones operativas y validaciones técnicas y comerciales, que también fueron explicadas.



Reunión de Agentes : Transacciones de Oportunidad
Guatemala - México / 22 . Febrero . 2016

La posibilidad de presentar ofertas de importación y exportación de oportunidad a través de la interconexión entre Guatemala y México, quedó habilitada a partir del 27 de febrero de 2016.

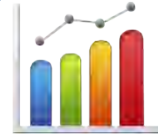
Finalmente se resolvieron las dudas de los asistentes a la charla y se dio a conocer la mecánica práctica que se utilizará en la presentación de las ofertas, la cual se realizará a través de la plataforma web Direct@MM. Para claridad en el tema, se creó un video tutorial con las instrucciones necesarias, para acceder a él, por favor presione [aquí](#).

Nuevas habilitaciones en el Mercado Mayorista (Febrero 2016)

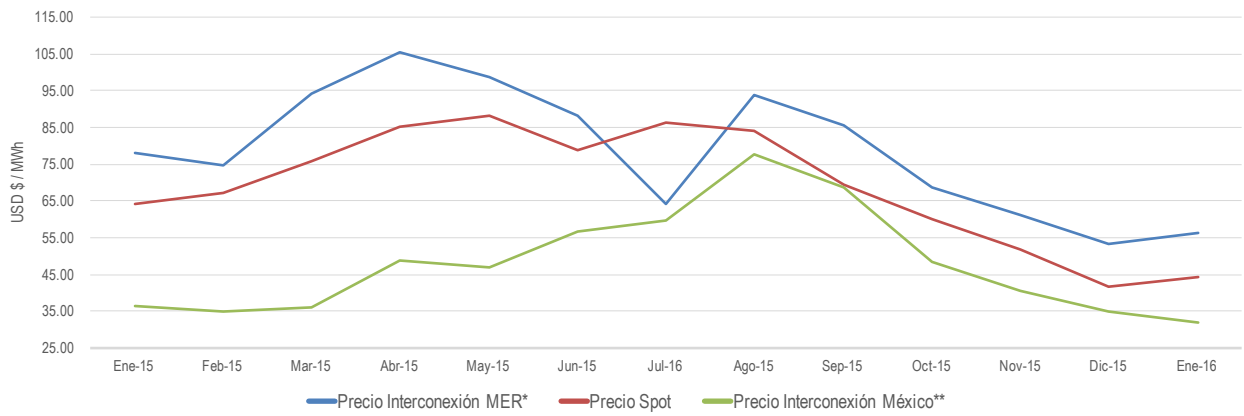
Durante el mes de enero se realizaron nuevas habilitaciones en el Mercado Mayorista. Quedó habilitado comercialmente el Generador Distribuido Renovable Hidroeléctrica Maxanal, con una capacidad instalada de 2.8 MW, así mismo quedaron habilitados comercialmente los Grandes Usuarios:

- Pollo Campero (San Lucas y Metro Plaza Jutiapa)
- TecniScan Guatemala
- REPPGUA
- Beuty Line Guatemala
- High Q International
- Operadora General ADRIATIKA
- Compañía Consolidada de Negocios e Inversiones varias
- Refrigerados del Campo, S. A.
- Paraíso Springs Aquaculture Guatemala y Compañía Limitada
- Comunicaciones Celulares, S. A.
- Producción, Industrialización, Comercialización y Asesoría de Hule Natural, S.A.

Estadísticas Anuales



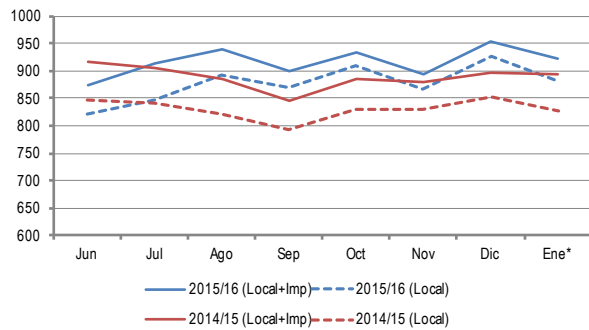
Promedio Precio MER vs. Precio Spot



El Precio Spot no incluye los costos del Mercado Mayorista
 * Datos de versión original
 ** Datos al mes de enero (2016, versión original)

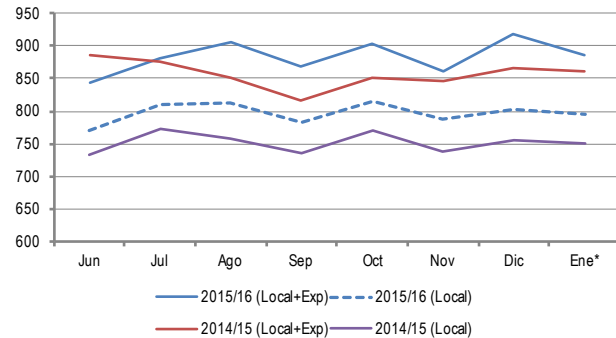
Fuente: Informe de Transacciones Económicas

Resumen de Producción de Energía (GWh)



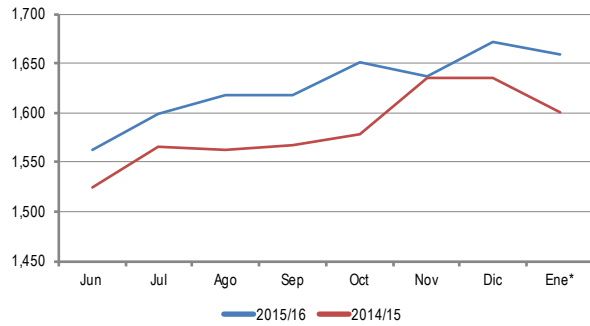
* Datos de versión original
 ** Datos al mes de enero (2016, versión original)

Resumen de Consumo de Energía (GWh)

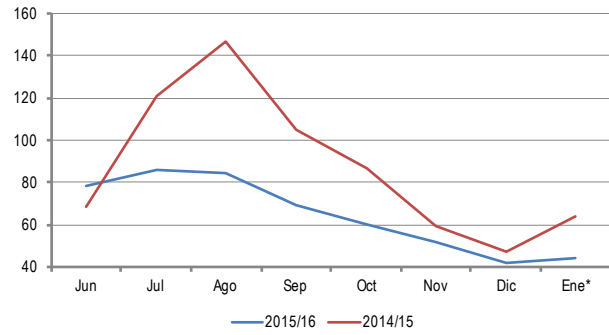


Fuente: Informe de Transacciones Económicas

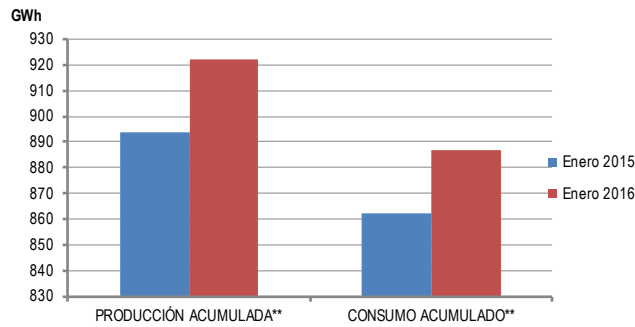
Demanda de Potencia Máxima Mensual (MW)



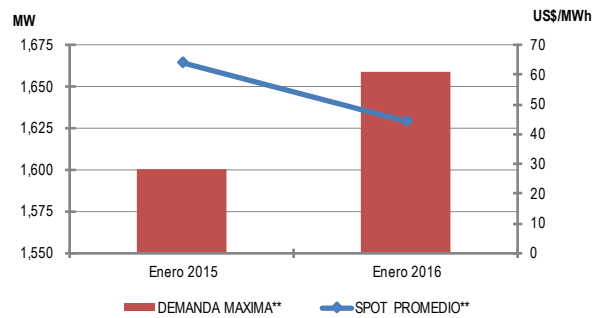
Promedio mensual del Precio Spot de la energía US\$ / MWh



Producción y Consumo Acumulado (GWh)



Demanda Máxima y Precio Spot de la Energía US\$ / MWh



* Datos de versión original
 ** Datos al mes de enero (2016, versión original)

Fuente: Informe de Transacciones Económicas

