

Editorial

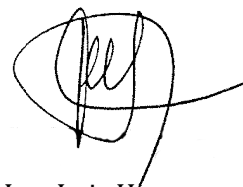


Como parte de los objetivos estratégicos el AMM lleva a cabo proyectos de mejora en sus sistemas informáticos. Uno de ellos es el sistema **Direct@MM**, que ha contado con varias innovaciones a lo largo del tiempo, siendo de las más recientes la renovación de su imagen y la organización del menú por el que se accede a las diferentes aplicaciones.

Debido a que las plataformas tecnológicas en las que se apoyan los servicios de comunicación son los elementos clave para dar mayor agilidad y confiabilidad a la información que intercambia el AMM con sus Agentes, en el inicio de un nuevo año, el AMM realizó el lanzamiento de nuevos

proyectos informáticos que apoyan la operación de los participantes, específicamente, el ingreso a través del **Direct@MM** de Observaciones al Informe de Transacciones Económicas, el sistema de Auto Administración de Contactos, y la definición de la Modalidad de las Contratos de Opción de compra (Tipo "C") y la administración de su precio de opción.

Con proyectos como estos se introducen nuevas funcionalidades a la operación técnica y comercial del Mercado Mayorista, que permiten un mercado eléctrico transparente con adecuado acceso a la información.



Ing. Luis Herrera
Gerente General

Lo más relevante del mes



Aplicaciones informáticas que el AMM pone al servicio

El AMM cuenta con el sistema Direct@MM, implementado desde 2003, una innovación tecnológica muy importante que contribuye de forma positiva con varios beneficios:

- Agiliza la presentación de información relevante para la operación del sistema eléctrico nacional.
- Da certeza a los agentes, proveyendo un sistema de acceso seguro y único a través de la asignación de un TOKEN de verificación de identidad.
- Permite la presentación privada de planillas de contratos entre agentes de forma transparente y de mutua conveniencia entre ambas partes contractuales.
- Se encuentra disponible las 24 horas del día, lo que permite a los agentes desarrollar sus actividades en horarios de acuerdo a sus necesidades.

Como parte de las mejoras, el pasado 18 de enero el AMM realizó una reunión para informar a los Participantes sobre el lanzamiento y actualización de las aplicaciones informáticas siguientes:

Ingreso de observaciones al ITE

Mediante esta nueva aplicación, el proceso de envío de reclamos será a través del sistema Direct@MM. De acuerdo a los lineamientos normativos, la aplicación estará abierta durante el periodo válido para la presentación de observaciones. El participante podrá enviar oficialmente sus observaciones y para su registro y confirmación de envío habrá un número de transacción que lo confirme, el cual



Presentación de Aplicaciones a Agentes del Mercado
Mayorista - 18-ene-2016

podrá ser impreso. Dentro de las recomendaciones importantes que se dieron a los Agentes, está el contar con las ventanas emergentes habilitadas, y el trabajar los textos previamente en un editor, los cuales podrán pegar en el campo habilitado cuando ya están seguros del texto que necesitan enviar, así como realizar la oficialización de los mismos, al final del proceso.

Administración de contactos

Un aspecto muy importante para el AMM es la información que brinda a los Participantes del Mercado Mayorista, por lo que el correo electrónico es el canal mayormente utilizado, por su agilidad y facilidad de manejo para la entrega de información a usuarios específicos. Para ello, es necesario contar con los registros actualizados de contactos oficiales nombrados por los Participantes. En esta oportunidad, el AMM ha realizado la automatización del procedimiento de actualización de contactos que forman parte de las listas de correo del AMM. El objeto de la aplicación, que también forma parte del sistema Direct@MM, es que los Agentes puedan auto gestionar las vías de

comunicación con el AMM, por medio del ingreso de sus representantes, operativos y comerciales. Dentro de las sugerencias brindadas a los participantes en la reunión, se encuentra el crear correos electrónicos generales dentro de la organización, para ser utilizados en la recepción de la información y que esta sea posteriormente reenviada al personal interno que corresponde. En la página web del AMM se encuentra disponible el tutorial en video para el uso de esta aplicación.

Administración de Planillas de Opción de Compra

Se explicaron las modalidades de administración de las planillas de Contratos con Opción de Compra (tipo "C") además la

posibilidad de definir el precio de opción en las planillas de contratos que ya están ingresadas y que aun tienen vigencia, la cual después debe ser validada en dicho sistema por la contraparte del contrato, quien tendrá disponible la opción confirmar o anular el precio.

Por su parte, los asistentes a la reunión tuvieron oportunidad de plantear y aclarar sus dudas y hacer sugerencias a nuevos cambios que les ayudarían a mejorar la operación en los sistemas del AMM.

Seminarios de Capacit@MM

El AMM ha publicado el programa de Seminarios que se desarrollará a lo largo del 2016. Este programa dió inicio en el mes de enero con los Seminarios de Introducción a Sistemas Eléctricos y Mercado Mayorista y Medición Comercial, en donde se contó con un importante número de asistentes.

En el mes de febrero se dará el taller de Habilitaciones a Grandes Usuarios y GDR el cual va dirigido a Participantes Comercializadores. Puede consultar el calendario de seminarios en el siguiente [enlace](#), así como los requisitos necesarios para poder inscribirse a los mismos.



Seminario Introducción a Sistemas Eléctricos y Mercado Mayorista - 20-ene-2016

Propuesta de modificación de Normas NCC-8, NCC-9 y NCO-4

El AMM convocó el pasado 20 de enero a una reunión con los Participantes del Mercado Mayorista, para realizar una presentación conceptual respecto a las propuestas de modificación a las Normas de Coordinación Comercial No. 8 y No.9, que se refieren a los Cargos de mercado que pagan las exportaciones, para que emitan sus comentarios.

Adicionalmente, se presentó la propuesta de modificación de la Norma de Coordinación Operativa No. 4, Determinación de Criterios de Calidad y Niveles mínimos de Servicio, que tiene como propósito el aclarar la metodología que se utiliza para programar la Reserva Rápida, basada tanto en los criterios de calidad y seguridad, como en el criterio de mínimo costo que establece la Ley General de Electricidad y sus Reglamentos.



Presentación de Propuesta de Modificación a Normas - 20-ene-2016

La información presentada fue recibida con mucho interés de parte de los Participantes, quienes presentarán sus comentarios a las mismas en los plazos establecidos.

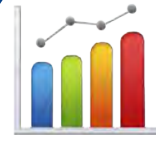
Nuevas habilitaciones en el Mercado Mayorista (Enero2016)

Durante el mes de enero se realizaron nuevas habilitaciones en el Mercado Mayorista. Se le reconoció como integrante a Cerro Vivo, así mismo quedaron habilitados comercialmente los Grandes Usuarios:

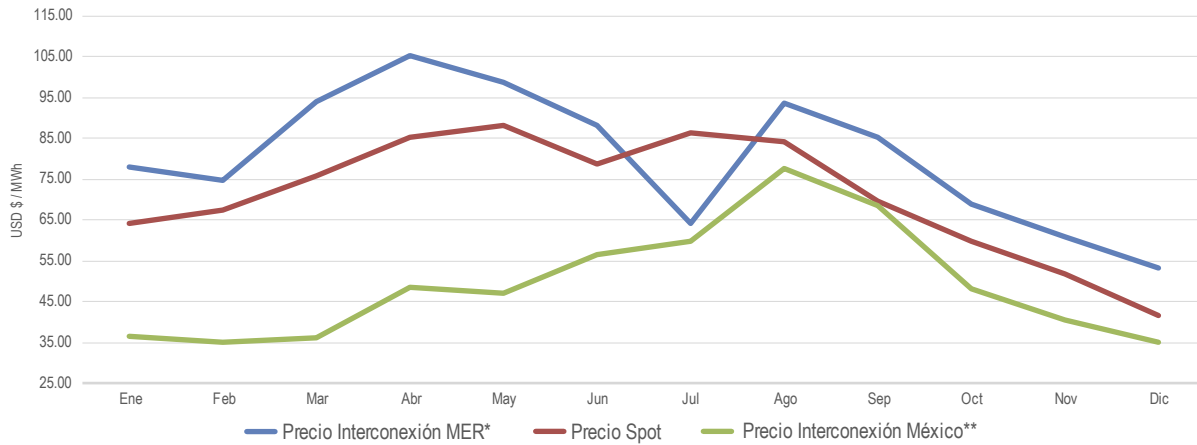
- Plásticos y Reciclados Industriales Nacionales e Importados, S.A.
- Tecnología Textil Avanzada, S.A.
- Administradora Arcadia, S.A.
- Operadora Guatemalteca de Servicios, S.A.



Estadísticas Anuales



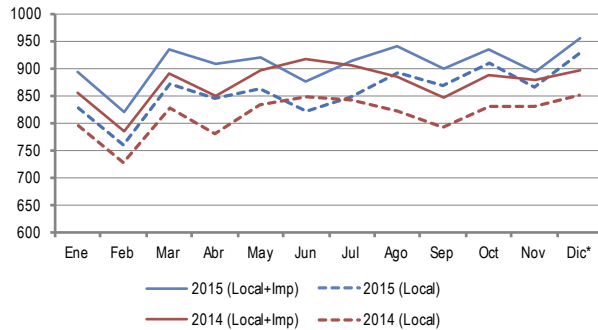
Promedio Precio MER vs. Precio Spot 2015



El Precio Spot no incluye los costos del Mercado Mayorista
 * Datos de versión original
 ** Datos al mes de diciembre (2015, versión original)

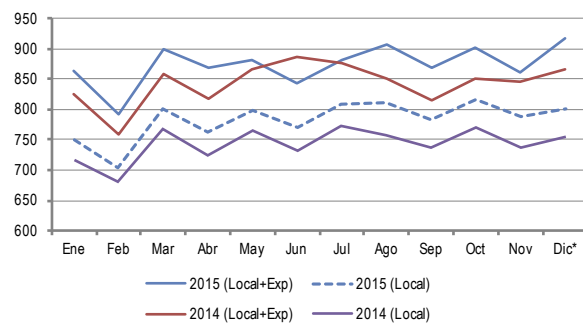
Fuente: Informe de Transacciones Económicas

Resumen de Producción de Energía (GWh)



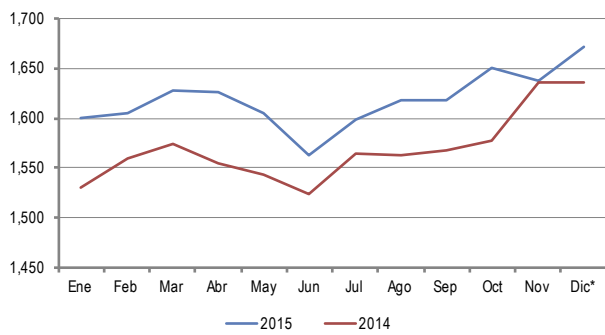
* Datos de versión original
 ** Datos al mes de diciembre (2015, versión original)

Resumen de Consumo de Energía (GWh)

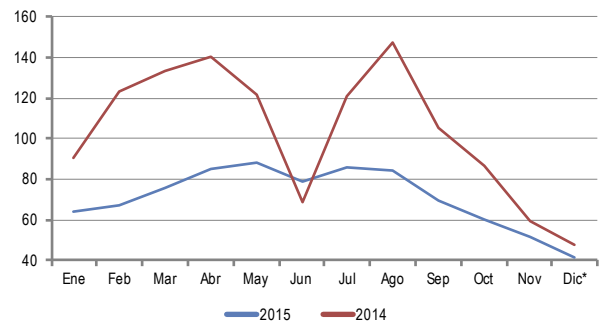


Fuente: Informe de Transacciones Económicas

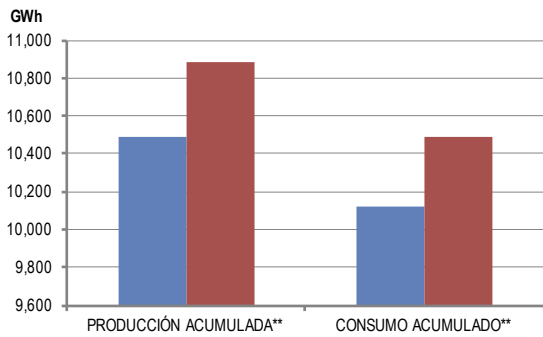
Demanda de Potencia Máxima Mensual (MW)



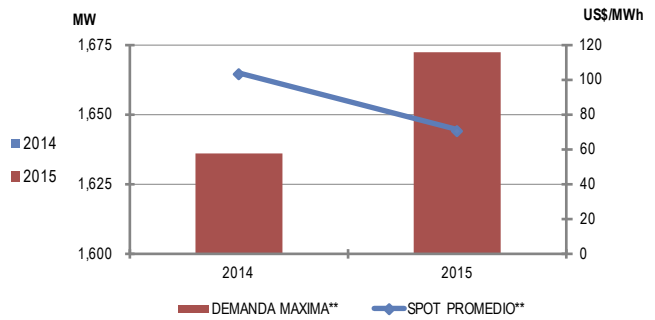
Promedio mensual del Precio Spot de la energía US\$ / MWh



Producción y Consumo Acumulado (GWh)



Demanda Máxima y Precio Spot de la Energía US\$ / MWh



* Datos de versión original
 ** Datos al mes de diciembre (2015, versión original)

Fuente: Informe de Transacciones Económicas

